THOMAS MORE MECHELEN

# Verhuur babyspullen

## Socehub Mechelen

Fien Demarest
Jolien Roedolf
Veerle Spaepen

Expertisecentrum Duurzaam Ondernemen en Digitale Innovatie

Onderzoekslijn Circulair Ondernemen

# Onderzoeksvraag

**Hoe** wordt de keuze gemaakt om al dan niet babyuitzet te huren?

- Wanneer wordt de keuze gemaakt?
- Waarom wordt de keuze gemaakt?

# Verhuur van babyspullen - benchmark

## Mr Beetle

"Duurzame babyproducten. Bespaar tot 70% op jouw babyuitzet."

- Pakketoptie
- Reserveeroptie
- Geen maximal huurtermijn
- Werkelijke kosten voor verzenden/retourneren zijn hoger dan wat ze aan gebruikers vragen – zelf deel bijleggen om concept toegankelijk te maken

## Tiny Library

"Huren met garantie dat alle producten schoon, intact en veilig zijn"

- Tiny care shadedekking
- Abonnement per product(en)
- Abonnement met minimale huurperiode, geen max
- Handige tools meegegeven: duurzame baby uitzetlijst, tijdlijn, kinderwagen quiz, …
- Gebruiksduur product in omschrijving

## Born to rent

"Huurplatform voor jouw baby essentials. Veilig en ontzorgd."

- Bevallingspakket
- Eerlijke producten in assortiment
- Flexibiliteit in langer/korter huren dan gepland
- Gratis bestel- en ophaalservice

## Babybarn

"Huur voordelig je favoriete babyuitzet, reisspullen & sppelgoed"

- 5 standaard huurtermijnen (1-3-6-9-12)
- Aankoopoptie
- Adviesgesprek
- Barnblog
- Geboortelijst
- Workshops

## Babyloop

"Premium babyproducten huren. Schoon, maandelijks opzegbaar en duurzaam."

- Gebruikers ontvangen maandelijks overzicht van gehuurde producten als reminder dat abonnement nog loopt
- Verschillende prijscategorieën: nieuw, zo goed als nieuw (refurbished)

## Babyrentals

"Een duurzame keuze & goedkoper dan kopen."

- Per product meerdere huurtermijnen bepaald
- Abonnement enkel stop te zetetn na afloop vooraf gekozen initiele looptijd

## Scharrelvos

"Lang leve het continue gebruik! Babywinkel, duurzaam & circulair."

- Huren via geboortelijs of losse verhuur
- Tijdens huurperiode per maand te verlengen
- Vermelding bij producten wanneer ze worden aangekocht
- Minimale huurperiode is 3 maanden

# Jouw grootste concurrent…

## … is wat ze nu al doen

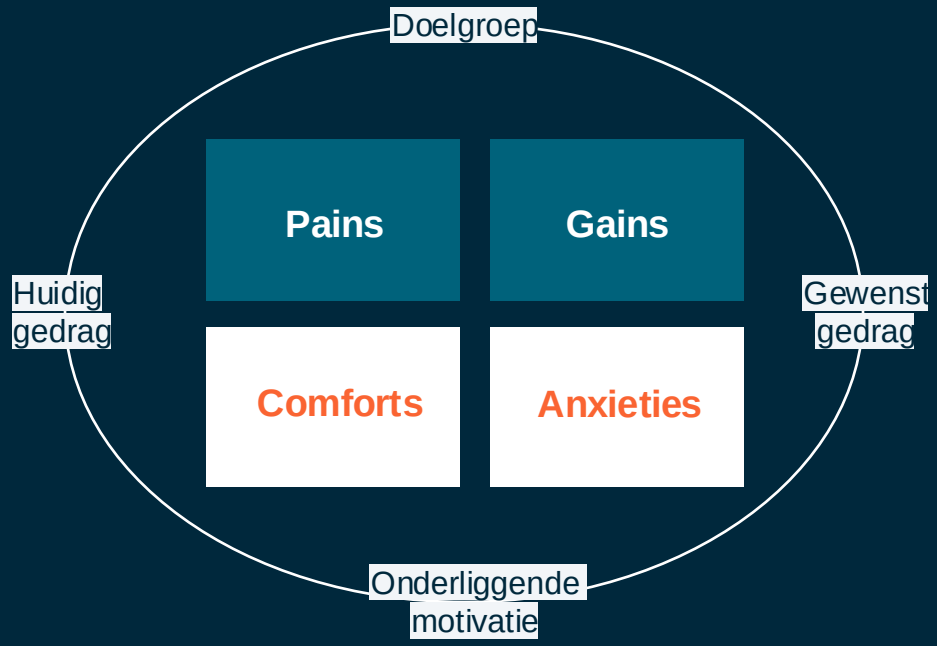
- Welke kanalen gebruiken ze nu al?
- Wat vinden ze fijn bij hun huidige gedrag tgo jouw aanbod?
- Huren staat veraf van wat we kennen en doen

> Aanbevelingen

Pains - negatieve kanten huidig gedrag → ontzorgen
Comforts – positieve kanten huidige gedrag → overnemen

Gains – positieve kanten gewenste gedrag → benadrukken
Anxieties – negatieve kanten gewenste gedrag → wegnemen

Bron: SUE Influence Framework



# Gedrag begrijpen

Krachten die gedrag beïnvloeden identificeren aan de hand van

# Literatuurstudie
# &
# Diepte-interviews

# Doelgroep – socio-demo's

- 8 diepte-interviews met jonge ouders
- 2 groene consumenten, 6 niet groene consumenten
- 4 huurders en 4 niet huurders
- Aangevuld met kwantitatieve inzichten (Mama monitor24)

## Socio-demo's

- 27 – 37
- Tweeverdieners (middenklasse)
- Randstad of stad
- 1 – 4 kindjes



# Koopgewoontes babyuitzet

*“Je doet gewoon wat je omgeving doet”*

## Mix van

- Krijgen van familie en vrienden
- Tweedehands (Vinted en Marktplaats)
- Nieuw via winkel
- Krijgen via geboortelijst (!)

| | Online | Offline |
|---|---|---|
| 1 | Prénatal | Prénatal |
| 2 | Vinted | Hema |
| 3 | Bol.com | Babypark |
| 4 | Babydump | Babydump |
| 5 | HEMA | Zeeman |
| 6 | Babypark | Kruidvat |
| 7 | Mamaloes | Kringloop |
| 8 | Marktplaats | Van Asten Babysuperstore |
| 9 | H&M | H&M |
| 10 | Van Asten Babysuperstore | Wibra |

## Sociale norm

- Rol geboortelijst
- Rol netwerk en verwachtingen: doopsuikers, babylijst, geboortekaartje, babyborrel, soms tegengesteld advies en ongevraagde spullen

*Hoe kunnen we huren op de geboortelijsten van jonge ouders krijgen?*

# Informatiekanalen

“Instagram had al vrij snel door dat ik zwanger wilde worden”

92,7% van de zwangere **vrouwen** geeft aan dat zij de meeste beslissingen neemt rondom de babyuitzet

## Op zoek naar

- Wat heb je allemaal nodig?
- Soort shortlist: “ als je dit hebt is het goed”
- Wat zijn de beste merken?

Resultaat: gevoel van overweldiging

## Informatiekanalen

- Instagram
- Google
- Netwerk (familie en vrienden)
- Vroedvrouw
- Ketens

*Hoe kunnen we de bekendheid van huren verhogen door in te zetten op Instagram, Google search, het netwerk van jonge ouders, de vroedvrouw en grote winkelketens?*

# Rol van budget

"Je hebt veel nodig en dat kost veel"

## Budget inschatting

- Ouders kunnen er geen totaalbudget opplakken
- Inschatting Nibud: €2,095 – inschatting 24Baby: €2772
- Budget zit meestal niet in de top 3 bij aankoopcriteria spullen: eerder veiligheid, gebruiksgemak, kwaliteit en levensduur.
- Trends: gemiddelde budget voor babyuitzet is gedaald, overgrote meerderheid (82%) wil niet meer nieuw kopen

## Tweestrijd

- "het is je kind en je wil dat het goed is" → financiële wat los gelaten
- "het kost allemaal absurd veel geld" → overweldigend gevoel en commerciële insteek van ketens schrikt erg af.

*Hoe kunnen we ervoor zorgen dat jonge ouders zich minder overweldigd voelen door alle kosten?*

# Dieperliggende motivatie

Eerste kind

… klaar zijn voor je kind
… voorbereid zijn
… een goede ouder zijn
… rust vinden in de chaos

Tweede/derde/vierde/… kind

- “ik zou nu meer tijd nemen om te kijken wat wel en wat niet”
- Je weet nu wat je nodig hebt, wij bieden dit aan.

“Bij je eerste kindje weet je eigenlijk niets”

*Hoe kunnen we jonge ouders helpen om rust te vinden in de chaos bij de voorbereiding op hun eerste kind?*

*Hoe kunnen we ervaren ouders snel en gemakkelijk aanbieden wat ze nodig hebben?*

# Aankoopreis en moments that matter

*“We hebben gewacht tot na de veilige zone”*

- **Instagramalgoritme** weet dat je zwanger bent: je begint na te denken en instagramaccounts/influencers te volgen
- Je bent zwanger, maar **niemand weet het**: je begint te Googlen
- **Safe zone op 16 weken**: je vertelt aan netwerk en begint echt te zoeken
- **Eerste keer winkel** of kennismakingsgesprek: overweldigend gevoel
- **1 maand voor geboorte**: klaar
- **Na de geboorte**: vooral belangrijk dat je snel kan wisselen of dingen terugsturen

*Hoe kunnen we jonge ouders overtuigen om het adviesgesprek bij een verhuuronderneming te doen in plaats van bij een commerciele keten?*

# Recap

- **Onderscheid nieuwe en ervaren ouders** (nood aan rust in chaos vs functioneel: ik weet wat ik nodig heb)
- **Hoe infiltreren in klassieke kanalen**? Voorbeeld informatie via informatiewebsite, netwerk van vroedvrouwen. Hoe raak je in het instagramalgoritme?
- **Veiligheid, kwaliteit en gemak, comfort** boven prijs (tenzij voor kleding)

# Pains

*Duwt iemand naar het gewenste gedrag*

1. **Koopdrang**
2. **Onzekerheid en overbodige spullen**
3. **Beperkt tweedehandsaanbod**
4. **Tweedehands overaanbod**
5. Improvisatie achteraf
6. Kwaliteit kost geld
7. Tweedehands is tijdrovend (zowel kopen als verkopen)
8. Ruimte in huis

→ ontzorgen



# Comforts

*Houdt iemand in het huidige gedrag*

- **Voorpret**
- Investering
- Betrouwbaarheid
- Sharing is caring
- Krijgen is financieel handig

→ overnemen



# Gains

*Duwt iemand naar het gewenste gedrag*

- **Toegang tot kwaliteitsspullen**
- **Flexibel wisselen en uittesten**
- **Advies en vertrouwen**
- **Ruimtebesparing in huis**
- Prijsvoordeel
- Tijdsbesparing
- Duurzaamheid

→ benadrukken



# Anxieties

*Houdt iemand in het huidige gedrag*

- **Hygiene en veiligheid**
- **Onbekendheid**
- **Fysiek bekijken**
- **Tweedehands is goedkoper**
- Gehecht aan producten
- Niemand doet het
- Praktische onzekerheden:
  - waar moet je het halen?
  - Mag ik het vroeger terugbrengen?
  - Wat als er schade is?
  - Is er voldoende keuze?

→ wegnemen



# Gedragsfactoren - Verhuur van babyspullen

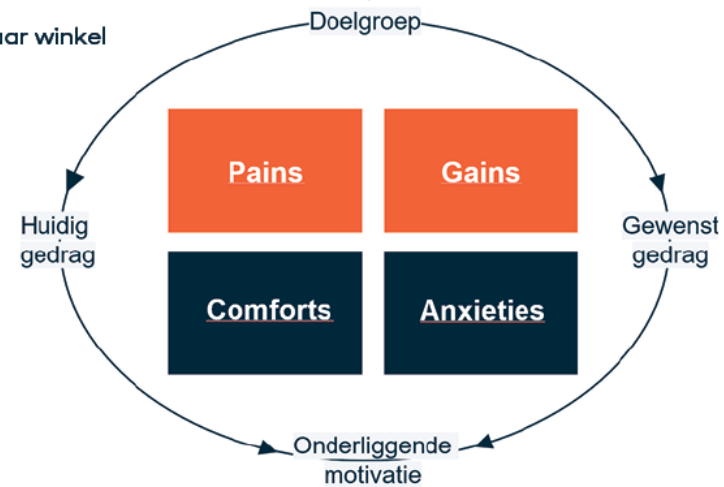
Duwt iemand naar het gewenste gedrag

### *Ontzorgen*

- Koopdrang - aanzetten tot overconsumptie via reguliere kanalen
- Onzekerheid en overbodige spullen - moeilijk in te schatten wat je echt nodig hebt, tegengesteld advies en overrompeling
- Beperkt tweedehandsaanbod - door kwaliteit of specifieke eisen
- Tweedehands overaanbod - geen zekerheid dat het terug verkocht geraakt
- Improvisatie achteraf - geen tijd/zin om naar winkel te gaan
- Kwaliteit kost geld
- Tijdrovendheid tweedehands
- Beperkte ruimte in huis

### *Benadrukken*

- Toegang tot kwaliteitsspullen
- Flexibel wisselen en uittesten
- Advies en vertrouwen
- Ruimtebesparing in huis
- Prijsvoordeel
- Tijdbesparing
- Duuzaamheid




### *Overnemen*

- Voorpret bij voorbereidingen
- Investering - voor meerdere kindjes is kopen handiger
- Betrouwbaarheid - bij krijgen van netwerk, zeker van kwaliteit
- Delen - goed gevoel om spullen door te geven aan familie en vrienden
- Krijgen is financieel handig

### *Wegnemen*

- Hygiëne en veiligheid
- Onbekendheid
- Fysiek bekijken
- Tweedehands is goedkoper
- Gehecht aan producten
- Niemand in omgeving doet het
- Praktische onzekerheden: *waar moet je het halen? Mag ik het vroeger terugbrengen? Wat als er schade is? Is er voldoende keuze?*

Houdt iemand in het huidige gedrag